



Bean voyage

HOE DE VROUW DE HOOFDROL KRIJGT IN DE KOFFIE

IN EEN TIJD WAARIN CONSUMENTEN ZICH BETER BEWUST ZIJN VAN DE KWALITEIT EN ORIGINE VAN HUN KOP KOFFIE, GAAT DE COSTA RICAANSE ORGANISATIE BEAN VOYAGE NOG EEN STAP VERDER. OPRICHTERS ABHINAV KHANAL EN SUNGHEE TARK WERKEN ALLEEN MET VROUWELIJKE KOFFIEPRODUCENTEN. HUN MISSIE IS OM HET GLAZEN PLAFOND VOOR DEZE GROEP IN DE KOFFIE-INDUSTRIE TE DOORBREKEN. HOE? DOOR BETERE KOFFIE TE PRODUCEREN EN EERLIJKERE PRIJZEN UIT TE ONDERHANDELEN.

Tekst en fotografie **Asha Price**

Daar ga ik dan, languit. Plat op de steile helling waar de koffiestruiken zon staan te vangen. Ana Lorena, eigenares van de koffieplantage, helpt me overeind. Haar hand laat ik daarna niet meer los. Mede omdat het nog een stuk naar de top is en de helling alleen maar steiler wordt. Ondertussen roept SungHee me na: "Iedereen die hier voor het eerst komt valt." We klauteren flink door naar boven. Als we eindelijk op handen en voeten de top bereiken, vertelt ze me waarom ze bij Bean Voyage uitsluitend werken met vrouwelijke koffieboeren. "We kwamen erachter dat het overgrote deel van het werk op de plantages door vrouwen wordt uitgevoerd, die vervolgens nog minder van de winst terugzien dan mannelijke koffieproducenten. Dat willen we veranderen."

HARD WERKEN, WEINIG WINST

Oprichters Abhinav Khanal en Sunghee Tark ontmoetten elkaar tijdens hun studie in de Verenigde Staten. Hij komt uit Nepal en zij uit Zuid-Korea. De twee kwamen voor het eerst in Costa Rica op uitnodiging van een vriendin, die hen om hulp vroeg bij het organiseren van een aantal trainingen voor vrouwen op het

platteland. De reis vond plaats tijdens de oogstperiode. De verhalen van de vrouwen logen er niet om. Door het harde werken tegen weinig winst gaf de jeugd het boeren op en dus zit er steeds minder toekomst in. Abhinav: "We besloten toen dat dit ons gevecht werd en richtten Bean Voyage op in 2015." Hun inzet werd erkend toen ze het jaar daarop The Emma Watson Gender Equality Scholarship binnenhaalden tijdens de Young World Conference. Zo konden ze een vliegende start maken met de organisatie. SungHee en Abhinav begonnen Bean Voyage met twee koffieproducenten. Dit jaar willen ze er 75 vrouwen bij halen en hopen ze het project uit te rollen naar Guatemala en Nicaragua.

Ana Lorena is als een van de zestien koffieplantagehoud(st)ers de samenwerking aangegaan met Bean Voyage. Ze is eigenares van Finca Famu. Samen met haar dochter Susanna runt ze de boerderij. Ana: "Voor mij betekent koffie leven. Ik vind het heerlijk om de rijpe bessen te plukken en doe het al sinds ik jong was op de koffieplantage van mijn grootouders. Een van de moeilijkste dingen als vrouwelijke

plantagehouder is het leidinggeven aan mannelijke arbeiders. Die houden er vaak niet van als een vrouw hen vertelt wat er moet gebeuren." Behalve een eerlijke prijs onderhandelen voor de koffie die wordt geproduceerd, organiseert Bean Voyage daarom ook trainingdagen. SungHee: "We organiseren leiderschapstrainingen, workshops waarin vrouwen leren hun verhaal te communiceren met de koper, brengen ze in contact met elkaar en zorgen ervoor dat hun koffie voor een eerlijke prijs wordt verkocht." Het doel van deze trainingen is de vrouwen naar een punt te krijgen dat ze zonder hulp hun koffie kunnen verkopen en dat ze de waarde inzien van hun product. →

“Een van de moeilijkste dingen als vrouwelijke plantagehouder is het leidinggeven aan mannelijke arbeiders”





**DELICIOUS, NATURAL
AND ORGANIC TEA**



WWW.THEEVANOORDT.COM share your #teaspiration



SAFARI IN AFRIKA?

Al sinds 1979 dé Afrika specialist

Ruim 100 uitgekiende reizen vindt u op jambo.nl en in onze brochure of bel met onze Afrika specialisten op 020-2012740 voor een reis op maat.



De mogelijkheden zijn eindeloos, privé reizen geheel conform uw wensen!



MATRIX

**LIGHT UP
YOUR PASSION
FOR COFFEE!**

The new Matrix combines the traditional "LEVA" technology with the most sophisticated software and electronics that allows, through a 3,5" touch display, to control the dual boiler system and the body colours selection according to the environment style.



www.bezzera.com

Since 1901 for espresso lovers only



kruidige gehaktballen. Tijdens het eten vertelt Abhinav waarom ze zich juist richten op de vrouwelijke producenten. “Onderzoek wijst uit dat een overgroot deel van vrouwelijke ondernemers op het platteland het geld dat ze verdienen weer terug stoppen in hun gezin en de gemeenschap. Maar het wijst ook uit dat zij minder betaald krijgen voor hun koffie. Door onze pijlen op vrouwen te richten, hebben we een betere kans de hele gemeenschap vooruit te helpen.”

OP ZIJN BEST

Een van de manieren om het inkomen van de vrouwen te verhogen, is ervoor te zorgen dat de koffie als een volledig product de boerderij verlaat. Dat betekent behalve plukken en drogen ook de koffie zelf branden en verpakken. SungHee: “Een van onze grootste obstakels is dat veel koffiedrinkers in de Verenigde Staten en Europa denken dat koffiebonen gebrand in het land van herkomst niet van goede kwaliteit zijn. Dat is zeker niet altijd het geval. Wij

werken daarom hard om een product af te leveren dat consistent is en voldoet aan de verwachtingen van consumenten in Europa. Dat doen we door ervoor te zorgen dat de koffie binnen vier à vijf dagen na het branden Europa bereikt. De koffie is op zijn best zeven tot acht dagen na het branden.”

De vrouwen worden getraind in zelf branden en cuppen. SungHee: “Op het moment wordt alle koffie op een centrale plek gebrand. Ons nieuwste teamlid, een gecertificeerde Q-grader, waarborgt de kwaliteit en zorgt ervoor dat de koffies van een hoge standaard zijn.” Abhinav vervolgt: “De koffies hebben een cuppingsscore van tussen de 83 en 85. De kwaliteit wordt nogmaals getest door een team van Q-graders in de Verenigde Staten en Duitsland, waar de koffie het meest wordt verkocht aan bedrijven, maar ook aan individuele consumenten. We verkopen pakken van 250, 340 en 1.000 gram. Op elke verpakking staat een foto en het verhaal van de bewuste →

→ DAAROM VROUWEN

Ana's oudste dochter Susanna (23) is de enige van haar drie kinderen die geïnteresseerd is in het voortzetten van het familiebedrijf. De finca is al generaties in bezit van de familie. Het kleine dorp in de regio Bustamante draait voornamelijk om koffie. Na het bezoek aan de koffieplantage wandel ik samen met Susanna door het dorp. Haar hele familie woont hier. Onderweg komen we haar oom, een tante, oma en opa en diens broer tegen. Susanna: “Nu studeer ik nog, maar na mijn studie hoop ik de boerderij over te nemen van mijn moeder.”

We lopen weer terug naar Ana's huis, waar zij in haar kleine keuken een typisch Costa Ricaanse lunch heeft bereid. Op tafel staat een schaal met rijst, kidneybonen en ui, een knapperige salade en kleine,





→ koffieproducent. Via ons Guest Coffee Program willen we in de toekomst ook partnerschappen aangaan met cafés.”

300 PROCENT WINST

De eerste koffieboerin die de samenwerking met Bean Voyage aanging, is Ericka Mora Blanco. Op de koffieplantage E&F van Ericka in de regio Tarrazu gaat het er anders aan toe dan op Finca Famu bij Ana Lorena. Ericka verloor haar been aan de gevolgen van botkanker, waardoor ze haar werk als lerares en het fysieke werk op de plantages niet meer kon voortzetten. Sindsdien staat ze aan het roer van de boerderij. Ze heeft de leiding over alles, van het waarborgen van de productiekwaliteit tot de koffieverpakking. Door meer van de productie in eigen hand te nemen en direct aan de consument te verkopen, heeft Ericka haar winst met 300 procent zien stijgen. Haar drie tienerdochters Maricruz (18), Raquel (16) en Tatiana (14) werken van jongs af aan mee op de finca. Dat de meiden veel weten van het produceren van koffie blijkt wanneer we na



→ een flinke kop koffie en een stuk cake richting de plantage lopen. We krijgen allemaal een plastic mand om ons middel gebonden en beginnen klunzig aan onze tocht door de koffiestruiken. Tatiana legt uit hoe ik moet plukken. "Onderaan de struik beginnen en de bessen die nog groen zijn laten zitten. Alleen de rijpste bessen worden geplukt", zegt ze streng. Het plukken is een gezellige boel. "Asha! Je bent pas echt een Costa Ricaanse als je van de volgende drie dingen houdt: koffie, voetbal en bier", roept Ruben, Ericka's man. Hij houdt zich bezig met de oogst en heeft de leiding over de plukkers. Ruben heeft binnen de kortste keren zijn mand vol glimmende rode bessen. De koffiebesen worden in grote witte zakken verzameld en over de schouders naar boven gedragen.

Op de terugweg rijden we hobbelen tot onze enkels in de bessen weer naar beneden. Tijdens een rondleiding op de kleine boerderij vertelt Maricruz ons wat de koffie nodig heeft na het

plukken. De red honey koffie die zij produceren, is door de hoge ligging en de productiemethode zoeter van smaak. Dankzij de samenwerking met Bean Voyage hebben ze flink kunnen investeren in het bedrijf en konden ze de productie verhogen. De nu nog glimmende micro mill heeft het werk, dat voorheen met de hand werd gedaan, overgenomen. De molen is preciezer en sneller in het selecteren van de koffiebonen. Als ik Ericka aan het einde van de dag vraag wat voor haar het belangrijkste is, zegt ze breed lachend: "De best mogelijke koffie produceren."

Na het bezoek aan de finca's is duidelijk dat de weg naar financiële en sociale gelijkheid voor de koffieboerinnen lang maar veelbelovend is. Abhinav: "Deze vrouwen inspireren ons elke dag, door het werk dat zij doen en de obstakels die zij overwinnen. Ons grootste streven is zorgen dat de volgende generatie door wil met het produceren van koffie. Als dat lukt, zijn we geslaagd." ■



BEAN VOYAGE KOFFIE OP JE MOLEN?

Wil jij de koffie van Bean Voyage uitproberen? Dat kan!

Van maart tot en met juni kun je de Bean Voyage koffies bestellen via de website. Je hebt de keus uit 250 gram en 340 gram. Koffiezaken, cafés en andere organisaties kunnen ook pakken van 1 kilogram bestellen. De koffie wordt binnen twee weken nadat de bestelling is geplaatst, afgeleverd op het aangegeven adres (de exacte dag wordt door Bean Voyage gecommuniceerd).

beanvoyage.com



"Deze vrouwen inspireren ons elke dag, door het werk dat zij doen en de obstakels die zij overwinnen"